

Fiche de Poste – Chargé(e) de Communication Digitale (Remplacement Congé Maternité)

Intitulé du poste : Chargé(e) de communication digitale

Type de contrat : CDD – Remplacement congé maternité

Durée du contrat : début : avril / fin : en fonction du retour réel (prévu début octobre)

Temps de travail : Temps plein

Localisation : Montigny le Bretonneux – District des Yvelines de Football

1. Contexte du poste

Dans le cadre du remplacement d'un congé maternité, le District des Yvelines recherche un(e) Chargé(e) de communication digitale polyvalent(e), capable de produire des contenus visuels et écrits, d'assurer la gestion quotidienne des supports numériques, et de renforcer la visibilité de la structure à travers des outils modernes : photos, vidéos, affiches, animations, réseaux sociaux, site web.

2. Missions principales

Communication digitale

- Gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube etc.).
- Mise à jour du site internet et optimisation des contenus.

Production de contenus visuels

- Réalisation de photos lors d'événements, actions et temps forts.
- Prises de vues, tournage et montage vidéo (clips, interviews, aftermovies...).
- Création d'affiches, flyers, supports graphiques pour communication interne et externe.
- Conception de visuels animés / motion design (courtes animations, vidéos explicatives, teasers).

Rédaction de contenus

- Rédaction d'articles, communiqués, posts, newsletters.
- Mise en récit d'actions, valorisation de projets, portraits, interviews.
- Relecture et harmonisation des messages pour garantir une cohérence éditoriale.

Appui aux événements

- Création des supports de communication associés : programme, affiches, habillages réseaux.
- Partage en temps réel ou différé de contenus.

3. Compétences requises

Compétences techniques

- Maîtrise des logiciels de PAO.
- Compétences solides en tournage et montage vidéo
- Connaissances en motion design.
- Connaissances en gestion de réseaux sociaux et outils d'analyse.
- Bonne maîtrise de WordPress.

Compétences rédactionnelles

- Excellent niveau de français écrit.
- Capacité à adapter le ton au public (pro, institutionnel, jeune, inclusif...).
- Sens de la mise en valeur et storytelling.

Compétences relationnelles

- Sens de l'organisation et autonomie.
- Réactivité et créativité.
- Aisance relationnelle avec équipes internes, partenaires, clubs, institutions.
- Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.

4. Profil recherché

- Formation en communication, marketing digital, audiovisuel, graphisme ou équivalent.
- Une expérience en communication (institutionnelle, associative ou sportive) est un plus.
- Polyvalence essentielle : photo, vidéo, rédaction, PAO, motion design.
- Connaissance du secteur du sport ou des associations : appréciée mais non obligatoire.

5. Conditions de travail

- CDD pour remplacement de congé maternité.
- Rémunération selon profil et grille interne.
- Horaires variables lors d'événements (soirées, week-ends ponctuels).