



Exemples d'actions

Promotion de la mixité dans le football et du développement du football féminin dans les Yvelines

Actions en lien avec le District et les autres clubs disposant également d'un Service Civique impliqué sur cette thématique :

- Être le Relais auprès du District pour la transmission des informations en lien avec les missions confiées, notamment la transmission des informations sur les opérations fédérales ou départementales : constitution de dossiers de projets ANS, délais limite d'inscription à respecter...
- Participation à la mise en œuvre d'un programme d'actions, défini par le club, pour permettre **(obligatoire)** la participation du club au dispositif « Toutes foot » ;
- Participer aux différents challenges proposés par le District sur les réseaux sociaux.
- Participer **(obligatoire)** à trois réunions minimum au District sur des thématiques en lien avec les missions confiées.
- Participer à certaines réunions du District **(sur convocation)** :
 - ▶ Commission Départementale du Football Féminin avec le référent Féminin du club
- Communication sur les actions menées (avec l'aide du District via les réseaux sociaux par exemple) et échanges de bons procédés avec les autres Services Civiques via un groupe WhatsApp District dédié à cet usage

Actions au sein du club :

- Promouvoir et valoriser le Football Féminin au sein du club et de la municipalité par le biais de rencontres et d'échanges organisés :
 - ▶ Participer à l'organisation et au suivi du projet de développement du football féminin au sein du club.
 - ▶ Créer des évènements, ateliers, animations de promotion du football féminin en collaboration avec les différents services municipaux de la commune et les établissements scolaires (écoles, collèges, lycées...).
 - Proposer un projet de communication, en lien avec les objectifs fixés, adapté aux différents publics (joueur.se.s, encadrant.e.s, dirigeant.e.s, parents), en utilisant et créant des supports de communication (affiche, email, site Internet, réseaux sociaux, groupes WhatsApp...) :
 - ▶ Faire vivre le site internet et les réseaux sociaux du club (Facebook, Instagram, YouTube...) ou en créer pour promouvoir les activités autour de la pratique du football féminin au sein du club.